



## รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

เรื่อง

การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ขนาดกลางและขนาดย่อมใน  
จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

โดย

ทัชชกร บัวล้อม

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประเภทนักวิจัยรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2556

พ.ศ. 2560

การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์ขนาดกลางและขนาดย่อมใน  
จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

**Business Strategies of Small and Medium Logistic Service Providers (LSPs) in  
Chiang Mai Province Under ASEAN Economic Community (AEC)**

ทัชชกร บัวล้อม<sup>1</sup>

Tatchakorn Bualom<sup>1</sup>

---

**Abstract**

The objective of this study was to analyze strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT Analysis) of small and medium logistic service providers in Chiang Mai and to study the business strategies of logistic service providers to be ready to manage any challenges under ASEAN Economic Community. The research methodology was qualitative research which data was collected through in dept interview of 31 participants in total, including small and medium logistic service providers in Chiang Mai, scholars, and related representatives. The finding from SWOT analysis on the effect of ASEAN Economic Community to provider reveals that the strengths were proficiency and spatial expertise, traditional trading pattern, handle a group of regular customer and flexible in managing. Weaknesses were the lack of vision, lacks of fund, low technologies. Moreover, they did not cooperate as cluster and network to work as alliance. The major opportunities were the expanding market, ability in setting up network. Finally, treats for providers were increasing of high-skill competitors. In addition, the providers did not have a clear plan in terms of strategic management. Instead, they took orders from the business owners. In strategic process, the providers use numerous tactics, however, the most used tactics were maintaining customer's relation and setting lower prices. In strategic follow-up process, the result shows that there was no systematic follow-up process, but the providers simply received customers' complaints and deal with the complaints case by case.

**Keywords:** *ASEAN Economic Community, logistic service providers, SWOT Analysis, strategic management*

---

<sup>1</sup> อติตอาจารย์ประจำวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง 52190

\* ผู้ให้การติดต่อ (Corresponding e-mail: ning\_itim@hotmail.com)

## บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์ขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและ 2) ศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจเพื่อรองรับการแข่งขันในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกโดยมีแบบสัมภาษณ์ที่กำหนดกรอบประเด็นคำถามสำคัญเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เก็บข้อมูลจากผู้ให้บริการโลจิสติกส์ขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนตัวแทนนักวิชาการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสิ้น 31 ราย ผลการศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่สำคัญของผู้ให้บริการพบว่า มี จุดแข็ง คือ ความชำนาญและเข้าใจวัฒนธรรมการค้าในท้องถิ่น ตลอดจนมีฐานลูกค้าประจำ จุดอ่อนคือ การขาดวิสัยทัศน์ ขาดเงินทุนและเทคโนโลยี ตลอดจนไม่มีการรวมกลุ่มหรือสร้างพันธมิตร ด้านโอกาส คือ การขยายตลาดลูกค้าและการสร้างพันธมิตรเพิ่มขึ้น และอุปสรรค คือ คู่แข่งขันมีจำนวนมากขึ้นและศักยภาพสูง ด้านจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการ พบว่า ในขั้นการวางแผนกลยุทธ์ ส่วนใหญ่ไม่มีการวางแผนชัดเจน แต่เน้นการสั่งการจากเจ้าของลงมา (Top-Down) ในขั้นการดำเนินกลยุทธ์ พบว่า กลยุทธ์ที่นิยมใช้มากที่สุดคือ การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าและการกำหนดราคาต่ำ ในขั้นการติดตามกลยุทธ์ พบว่า ไม่มีการติดตามอย่างเป็นระบบ แต่เน้นรับฟังข้อร้องเรียนจากลูกค้าและแก้ไขตามสถานการณ์

**คำสำคัญ:** ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน, ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม, ธุรกิจผู้ให้บริการ โลจิสติกส์, การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม, การจัดการเชิงกลยุทธ์